

Achtergrondinformatie over het Amsterdamse glasvezelproject, berichten in de media, veel gestelde vragen, reacties op door anderen verspreide (des-) informatie, glasvezelnetten, breedband, Draadloos Internet etcetera.

In deze nieuwsbrief:

- Raadscommissie bespreekt glasvezelplan
- Wim Kok: Lissabon strategie vooralsnog mislukt, aansporing hard door te pakken
- NTT overweegt verglazing 50% vaste net Japan (30 miljoen huishoudens), eerste 2 miljoen in 2005 gereed
- Verizon overweegt focus op glas en wireless en daarom verkoop koperlijnen
- SBC kondigt verglazing 18 miljoen aansluitingen aan
- Researcher voorspelt grote voorsprong Azië bij verglazing
- Haagse scholen-glasvezelnet groot succes
- Woningcorporaties willen glasvezel, corporatie Patio boos over marktfaalen

Alle relevante weblinks treft u aan het eind van de Nieuwsbrief aan.

Raadscommissie bespreekt voortgang glasvezel project

De Raadscommissie voor o.a. Verkeer, Vervoer, ICT en het glasvezel heeft in zijn vergadering van 6 oktober jl. ruim aandacht besteed aan de voortgang van het project. Tijdens de avondvergadering werd van 19.30 tot 22.35 uur intensief van gedachten gewisseld.

De vurige pleitbezorger van de belangen van de kabelbedrijven, VECAL-directeur *Rob van Esch*, kreeg als inspreker alle tijd en ruimte zijn visie aan de Raadsleden voor te leggen, zie daarvoor het verslag^A. Adjunct-directeur Hans Tijl (Ontwikkelingsbedrijf gemeente Amsterdam) uitte zich in zijn zeer enthousiaste presentatie positief over zowel de voortgang van het project als de mogelijkheden van het aanstaande netwerk.

Aan het einde van de vergadering bleek een ruime meerderheid van de fracties in te stemmen met het door glasvezelwethouder Mark van der Horst gevoerde beleid.

Commissie o.l.v. Wim Kok: Europese Lissabon-agenda vooralsnog mislukt



'Europa moet de meest concurrerende en dynamische kenniseconomie in de wereld worden, waarbij een duurzame economische groei leidt tot meer en betere banen en een hechtere sociale samenhang.'

Deze doelstelling werd geformuleerd op de Eu-

ropese Raad van Lissabon in maart 2000 en heet sindsdien de 'Lissabon-strategie'. De EU stelde eerder dit jaar een Evaluatiecommissie samen die werd verzocht de voortgang van de 'Lissabon-agenda' te onderzoeken. Voorzitter werd Wim Kok. Afgelopen week presenteerde Kok de conclusies van de evaluatie: "Het beleid is helaas vrijwel volledig mislukt". Tor de aanbeveling van Kok behoort een aansporing om in Europa nu echt haast te gaan maken met breedband.

NTT investeert zwaar in glasvezelnetwerk

TOKIO, 4-11-2004 - Nippon Telegraph en Telephone (NTT) overweegt yen 5.000 mrd (€ 37 mrd) te investeren in de glasvezelverbinding



naar 30 miljoen huishoudens in Japan. Details van het plan zullen volgende week verschijnen na de publicatie van kwartaalcijfers, zo zegt een woordvoerder van het grootste telecomconcern van Japan. In maart liet het concern al weten de investeringen in zijn glasvezelnet dit jaar op te voeren tot yen 280 mrd. Daarmee kan het aantal abonnees met een glasvezel worden opgevoerd van 0,8 tot 2 miljoen.

Verizon overweegt verkoop koper

Het Amerikaanse telecommunicatiebedrijf Verizon is bezig om uiterlijk eind 2005 ongeveer 3 miljoen woningen met glasvezel aan te sluiten. Het bedrijf gaat hiermee onder meer hoge definite televisie, TV on demand en delay-TV leveren. Dit als rechtstreekse concurrentie op de lokale kabelbedrijven^B.

Recent publiceerde de Wall Street Journal Verizon een artikel waarin Communications Vice Chairman Lawrence Babbio meldt dat het bedrijf overweegt circa 15 miljoen van zijn resterende koperen telefoonlijnen te verkopen. Dit om de business focus van Verizon te verleggen naar onder meer glasvezel breedband.

SBC: glasvezel naar 18 miljoen woningen

Het Amerikaanse telecommunicatiebedrijf SBC kondigde in oktober aan^C te starten met aanleggen van 18 miljoen glasvezelverbindingen naar woningen. Dit op



grond van een besluit van de Federal Communications Commission, de Amerikaanse OPTA, dat de aanlegger ervan veel ruimer gelegenheid krijgt door verticale integratie alle opbrengsten aan zichzelf te houden.

Research: Azië voorop in glasnetten

November 2, 2004 Bethesda, MD -- According to a new 10-year forecast from Dittberner Associates Inc.^D, worldwide capital expenditures related to Fiber-to-the-X (FTTx) access technology will reach \$22.8 billion in 2013, up from an estimated \$3.7 billion this year. The firm predicts that the Asia-Pacific region will be the largest market for Fiber-to-the-Home (FTTH) access technology with 52.8% of the total, or \$12 billion. China alone will account for nearly half of the region, with 46% of the total market. "China and India will become the dominant investors in FTTx access technology within a few years as they add large numbers of fixed access lines (more than 13 million per year in China, and close to 4 million per year in India), which will be using mostly fiber technology," reports Dr. Alain Thiney, vice president at Dittberner. The predicted relative importance of China and India in FTTx world market is a direct result of the size of their population. The forecasting model incorporates moderate teledensity increases over the next 10 years for these two countries (from 21.1 to 30 for China, and 4.5 to 7 for India). Dittberner's FTTH investment forecast is based on main access lines growth in each of the 29 largest countries, representing at least 80% of each region's telecom infrastructure, and the share of additional access lines that will be implemented with fiber technology. The forecast is based on average investment per access line, including capital expenditures related to components, equipment, and systems, as well as capitalized expenses associated with network deployment.

Haags scholenglasnet succesvol



De gemeente Den Haag heeft vrijwel

het hele Haagse onderwijs samen weten te brengen in de Stichting GlasLokaal^E. Kern is de aanleg van een glasvezelring in de stad, waarop alle onderwijsinstellingen en aan het onderwijs gerelateerde instellingen in de Haagse regio een aansluiting op het glasvezelnetwerk kunnen worden aangesloten. Inmiddels hebben zich circa 250 onderwijsinstellingen aangemeld. Saillant is dat tijdens de aanbesteding van het netwerk een drastisch prijsverschil bleek tussen het huren en zelf in eigendom hebben van de passieve infrastructuur (geulen, buizen en onbelichte glasvezel): eigendom bleek 52% voordeliger.

Woningcorporaties willen glasvezel

Een toenemend aantal woningcorporaties in Midden-Nederland onderzoekt de mogelijkheid hun woningbestand aan te sluiten op glasvezel. Directeur *Bobbe* van de Hilversumse woningcorporatie Patio: "Wij willen al onze woningen aansluiten op het glasvezelnetwerk. Wij investeren in het stuk glasvezel van het tuinhekje tot in de woning. Het wordt een mooi aanbod. Voor vijftig euro per maand razendsnel internet, televisie en telefonie." Een andere woningcorporatie, Atrium, met 13.500 eigen woningen in het Gooi, meldt te onderzoeken of ook zij aan het project kunnen deelnemen. De corporaties hebben zich laten inspireren door hun collega Portaal, één van de grootste in ons land, actief in onder meer Arnhem, Nijmegen, Soest en Utrecht. Portaal heeft inmiddels formeel toestemming van het Ministerie van VROM om zijn ca. 60.000 woningen te voorzien van glasvezel. Patio-directeur Bobbe is boos over de passieve houding van marktpartijen en zo de corporaties dwingt zelf tot aansluiting over te gaan: "Ik vind dat een schandelijk falen van de markt. De overheersende marktpartijen willen niet inzien dat er behoefte is aan een nieuw netwerk met feitelijk oneindige mogelijkheden."

^A <http://www.amsterdam.nl/contents/pages/00003480/a5041006conceptvvi.pdf>

^B <http://www.newsday.com/business/ny-bzverz224014572oct22.0.206824.story?coll=ny-business-headlines>

^C <http://www.sbc.com/gen/press-room?pid=5838>

^D <http://www.dittberner.com/>

^E <http://www.glaslokaal.nl/>